

# b o u l e v a r d AIRPORT

Ausgabe 3/07

DAS MAGAZIN VOM FLUGHAFEN HANNOVER



**Hannover  
Airport**







**Airport**

# Einladend

**Transparenz und Großzügigkeit:  
Die neue Airport Plaza hat beides.  
Einkaufen wird zum Erlebnis.**

Elegant spannt sich die Dachkonstruktion über die Vorfahrtsebene. Die helle Fassade des trapezförmigen Shoppingcenters vermittelt schon von außen „Wohlfühl-Atmosphäre“. Das freundliche Ambiente setzt sich innen fort, mit viel Tageslicht und Glas.

# Vom Flugzeug in den Supermarkt



Einkaufen an 7 Tagen in der Woche.  
In der neuen Airport Plaza.

**Schluss mit den Zeiten, als der Flughafen nur zum Fliegen dazwar. Heutzutage präsentiert sich der Hannover Airport als bunte Erlebniswelt, viele Menschen fühlen sich vom internationalen Flair angezogen und fahren extra zum Bummeln hinaus. Jetzt lockt ein weiteres Highlight: die Airport Plaza. So nennt sich das zwischen Terminal A und B gelegene Einkaufszentrum, das Ende August nach einer Rekordbauzeit von zwölf Monaten eingeweiht wurde. Insgesamt zehn Geschäfte sind dort auf einer Fläche von 2.300 Quadratmeter vertreten. Das Credo: Stressfreies Einkaufen in angenehmer Atmosphäre – durchgehend von morgens bis abends an 7 Tagen in der Woche.**

Großzügigkeit und Vielfalt sind Trumpf in der Shopping Mall, das freundliche Ambiente, das Warenangebot und der Branchenmix machen Lust darauf, sich umzusehen. Eine Drogerie, eine Parfümerie, ein Sonnenbrillen- und Schmuckgeschäft, ein Glaswarengeschäft, ein Presse- und Buchladen, ein Lebensmittelmarkt, ein Friseursalon, ein Textilgeschäft, eine Sparkassenfiliale und ein Store, der sich auf Fliegerausrüstung spezialisiert hat – alles liegt unter einem Dach eng beieinander.

Die Shoppingmeile soll in erster Linie vier große Zielgruppen ansprechen: Passagiere, Kurzbesucher, Beschäftigte, Gäste. Bringer und Abholer zum Beispiel sind froh, wenn die Wartezeit beim Einkaufen nicht lang wird und sich zwischendurch noch etwas besorgen lässt. Der ankommende Passagier ist erleichtert, wenn er im Flughafen einen Supermarkt findet und der Kühlschrank zu Hause nicht leer bleiben muss. Einsteiger wissen es zu schätzen, wenn sie in Reichweite der Check-in-Schalter eine Zeitschrift oder ein Mitbringsel kaufen können. Die über 6.000 Mitarbeiter auf dem Flughafen wiederum finden es praktisch, wenn sie im öffentlichen Bereich Alltagswaren zu günstigen Preisen bekommen. Und Ausflügler sind glücklich, wenn sie in den Verkaufsregalen ein typisches Airport-Geschenk entdecken. In der Plaza lassen sich diese Wünsche erfüllen, mehr noch, die Kunden können ihre Zeit effektiv nutzen.

Dem sogenannten Retail-Geschäft, also Gastronomie und Einzelhandel, kommt noch eine andere Bedeutung zu: Für immer mehr

Flughäfen ist der Bereich ein wichtiges ökonomisches Standbein, denn die Airports verdienen längst nicht mehr allein am Fliegen. „Unsere wirtschaftliche Performance macht sich künftig mehr denn je auch im Non-Aviation-Geschäft fest. Mit der neuen Shoppingfläche sichern wir nicht nur unsere Wettbewerbsfähigkeit auf diesem Feld, sondern wir werden zugleich ein attraktives Ausflugsziel für die Menschen in der Region“, unterstreicht Flughafengeschäftsführer Dr. Raoul Hille.

Das Einkaufszentrum ist deshalb auch keine Einzelinvestition, sondern gehört in das Gesamtkonzept „Airport Plus“, mit dem der Hannover Airport seine Kundenfreundlichkeit weiter optimiert. Das erste Projekt wurde bereits im April fertiggestellt: Eine Etage tiefer, auf der Ankunftsebene zwischen A und B, entstand ein 2.000 Quadratmeter großes Mietwagenzentrum, in dem sechs Autovermieter und der Parkservice des Airports untergebracht sind. Außerdem erstrahlt der Verbindungstrakt in neuem Glanz, moderne Glasaufzüge bringen die Besucher direkt auf die Aussichtsterrasse. Im Jahr 2008 folgt der nächste Schritt. Das Parkhaus 1 mit 1.800 Parkplätzen wird durch ein größeres ersetzt. Der Neubau bietet 2.100 Einstellplätze und wird direkt mit dem Shoppingzentrum verbunden sein. Spätestens 2009 werden die Baumaßnahmen abgeschlossen sein. Der Hannover Airport wird dann insgesamt 35 Millionen Euro investiert haben.







## Duschgel und Wickeltisch

Es ist die erste Flughafenfiliale der Karlsruher Drogeriekette „dm“ überhaupt: Der dm-Drogeriemarkt in der Airport Plaza. Auf einer Verkaufsfläche von 470 Quadratmetern bietet Europas führender Drogerist eine Auswahl an 12.000 verschiedenen Artikeln, darunter Produkte für Gesundheit, Kosmetik und Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittel, Babynahrung, Bio-Lebensmittel und Kleinkindtextilien. Als besonderen Service gibt es einen Wickeltisch, auf dem die Eltern ihre Kleinen kostenlos mit frischen Windeln versorgen können. Außerdem ist ein Sofortprinter vorhanden, an dem man sich die Urlaubsfotos gleich nach der Ankunft am Flughafen ausdrucken kann. „Nicht nur für die Reisenden, sondern für alle Hannoveraner werden wir ein tolles Einkaufserlebnis in der besonderen Airport-Atmosphäre bieten“, freut sich die für Niedersachsen zuständige dm-Gebietsleiterin Susann Heinicke.



## Nass oder trocken

In der Regel haben Friseure sonntags und montags Ruhetag, nicht so der Salon Apel am Airport. „Wir setzen auf Fluggäste, aber auch auf Kundschaft von außen, die beispielsweise am Wochenende zu uns kommt“, erklärt Inhaber Klaus Apel. „Wir wissen, dass am Flughafen ein anderes Publikum verkehrt als am Bahnhof.“ Fünf gelernte Friseure bzw. Friseurinnen kümmern sich an zehn Plätzen ums Schneiden, Waschen, Föhnen, Färben. Wer's mag, kann sich einen trockenen Maschinenhaarschnitt verpassen lassen, die modebewusste Dame eine trendige Neufrisur. „Wir bieten das volle Programm“, so Apel.

## Dekorative Geschenke aus Glas

Windlichter, Vasen, Schalen in allen Formen und Farben. Leonardo, der bekannte Glaswarenhersteller, gibt mit seinem Geschäft in der Airport Plaza ein Debüt. „Wir sind erstmals auf einem deutschen Flughafen vertreten“, sagt Geschäftsführer Eckart Miede. Wer kurz vor dem Abflug noch ein dekoratives Geschenk sucht, wird hier bestimmt fündig. „Wir bieten eine Auswahl aus 5.000 Artikeln und wählen die Produkte der Jahreszeit entsprechend aus. Die Preisspanne liegt zwischen 5 und 100 Euro.“ Selbstverständlich werden die empfindlichen Artikel bruchsfest verpackt und können so bedenkenlos mit in den Flieger, versichert Miede.

## Tagespresse und Bestseller

Bislang war er nur im neuen Berliner Hauptbahnhof präsent. Nun hat der Medienstore Virgin in der Airport Plaza seine bundesweit zweite Filiale bezogen. Und: Die Auswahl auf den 180 Quadratmetern ist riesig, hier kann sich jeder mit Lektüre eindecken. Regionale und überregionale Tageszeitungen, Zeitschriften, Fachblätter, internationale Presse, DVD-Neuheiten, CDs, Sprach- und Reiseführer, Kinderbücher, Hörbücher, Restaurantführer, Filmzubehör und die neuesten Bestseller – alles ist übersichtlich sortiert.

## Bio-Joghurt und Tiefkühlpizza

Nichts im Kühlschrank zu Hause? Im Edeka-Markt gibt es eigentlich alles, was man braucht: Bio-Kost, frisches Obst und Gemüse, eine breite Palette an Wurst- und Molkereiprodukten gehören ebenso dazu wie Backwaren, Kochzutaten, Tiefkühlkost, Konserven, Süßigkeiten, Getränke. Wer gleich etwas essen will, findet im Eingangsbereich Kühltruhen mit frischen Salaten, belegten Brötchen, leckeren Wraps und vorportioniertem Obst. „Wer von einer Reise zurückkehrt, hat meist nichts im Haus. Deshalb bieten wir ein Vollsortiment“, erklärt der zuständige Bezirksleiter Jörg Kaltenbach. Und: „Die Kunden zahlen ganz normale Preise, die das Innenstadt-Niveau nicht übersteigen.“



## Bankgeschäfte und Devisen

Bislang war sie im Terminal A, nun ist sie in der Plaza mit einem größeren Schalterbereich präsent: Die Sparkasse Hannover bietet auf 160 Quadratmeter Fläche das gesamte Kassengeschäft. Fluggäste können sich über aktuelle Wechselkurse informieren, Geld tauschen, Geld überweisen, sich einen Kontoauszug ausdrucken lassen und das Handy aufladen. Der Schalter ist von montags bis freitags von 8.30 bis 18 Uhr besetzt, der Selbstbedienungsbereich ist rund um die Uhr zugänglich. Vier SB-Terminals, ein Kundentresor und ein Münzrollenautomat stehen dort zur Verfügung.



## Mode und Düfte

Jacken, Schuhe, Sweatshirts, Hemden, Kinderbekleidung, Spielzeug, Badesachen, Koffer und Taschen – wer vor dem Start noch ein schönes Bekleidungsstück braucht, ist bei „B4 U Go“ („Bevor Sie gehen“) genau richtig. Das Geschäft der Gebrüder Heinemann bietet auf 260 Quadratmeter Verkaufsfläche junge Trendmode, hochwertige Markenkonfektion und Freizeitkollektionen. Zum Anprobieren stehen zwei Kabinen zur Verfügung. Die besondere Duftnote fürs Wochenende auf Ibiza, Sonnencremes und Kosmetikutensilien findet man gleich nebenan im Beauty Port. „Auf Wunsch gibt’s eine fachkundige Make-up-Beratung“, sagt Retail-Managerin Maike Petersen. „Unsere Damen sind fit.“

## Sonnenbrillen und Schmuck

Ohne Sonnenbrille in den Urlaub starten? Das geht gar nicht. Spezialisiert auf Sonnenbrillen ist „Kerner sunglasses & jewellery“. „Unser Sortiment umfasst 1.000 Brillen namhafter Marken“, erklärt Geschäftsinhaber Thomas Kerner. „Ein exklusives Liefersystem garantiert uns, dass wir die aktuellsten Modelle schnell bekommen.“ Eine gute Sonnenbrille ist ab 30 Euro zu haben, die teuerste kostet 300 Euro. Neben den Brillen sind auch noch schicke Accessoires und Trendschmuck erhältlich.









## Für Flieger und Flugzeugfans

Das gibt es auf keinem deutschen Flughafen: ein Fachgeschäft für Piloten und Flugzeugfans. Peter Wanzeck, selbst Pilot, hat mit dem „Aviators Outlet“ die vielleicht originellste Geschäftsidee in der Plaza umgesetzt. Profis finden auf der etwa 100 Quadratmeter großen Verkaufsfläche klassische Pilotenbekleidung, Kartenmaterial, Funkgeräte, Navigationsrechner und hochwertige Fliegeruhren. Für Luftfahrtfans gibt es individuelle Mode, Flugzeugmodelle, Videos aus dem Jumbo-Cockpit und vieles mehr. „Alle flugaffinen Artikel kommen hier zusammen“, sagt Wanzeck. „Fliegen ist ein Mythos. Das wollen wir demonstrieren.“ Auch Rund- und Oldtimerflüge sollen künftig von dort aus buchbar sein.

## [ Die Geschäfte ]

### **Edeka Aktiv-Markt:**

Täglich von 7 bis 21 Uhr. Tel.: 0511 2359157

### **Virgin Medienstore:**

Täglich von 5.30 bis 20 Uhr. Tel.: 0511 9772188

### **B4 U Go:**

Täglich von 7 bis 20 Uhr. Tel.: 0511 9772420

### **Beauty Port:**

Täglich von 7 bis 20 Uhr. Tel.: 0511 9774205

### **Aviators Outlet:**

Täglich von 8 bis 20 Uhr. Tel.: 0511 9774743

### **Friseur Apel:**

Täglich von 8 bis 20 Uhr. Tel.: 0511 2359742

### **Kerner sunglasses & jewellery:**

Täglich von 8 bis 20 Uhr. Tel.: 0511 8979831

### **Leonardo:**

Täglich von 8 bis 20 Uhr. Tel.: 0511 9772200

### **dm Drogeriemarkt:**

Täglich von 7 bis 21 Uhr. Tel.: 0511 5193348

### **Sparkasse Hannover:**

Schalter montags bis freitags von 8.30 bis 18 Uhr.

Tel.: 0511 22062460

Anzeige

# Sparkasse Hannover: Ab in die Mitte!

Die Flughafenfiliale der Sparkasse Hannover ist mitten in das Zentrum des Flughafens gerückt: Die neue Filiale befindet sich nun in Terminal B – zentral und für alle gut zu erreichen.

Auf insgesamt 160 Quadratmeter Fläche präsentieren sich hier moderne, attraktive Räumlichkeiten mit einem großzügigen Selbstbedienungsbereich, einer Kassenhalle und einem separaten Beratungszimmer, damit auch in dieser viel besuchten Filiale die Diskretion gesichert ist.

Vier Sparkassenmitarbeiterinnen und -mitarbeiter kümmern sich um die finanziellen Belange von Flughafengästen und -personal. Die Öffnungszeiten sind dem Flughafenverkehr angepasst: Der großzügig ausgestattete SB-Bereich mit Kontoauszugdrucker, Geldein- und auszahlungsautomat, Online-Terminal und einem Münzrollenautomat ist rund um die Uhr zugänglich. Auch die erweiterten Öffnungszeiten der Filiale selbst sind etwas



besonderes: von Montag bis Freitag, 8:30 Uhr bis 18:00 Uhr ohne Mittagspause.

Die Reise geht nach Zypern und Sie benötigen noch zyprische Pfund? Kein Problem, denn in der Flughafenfiliale halten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mehr als zehn verschiedene ausländische Währungen jeden Tag bereit. Ganz ungefährlich ist die Arbeit mit den fremden Währungen und den

internationalen Kunden übrigens nicht: Immer wieder wird das Team von heimtückischem Fernweh gepackt.

Zu erreichen ist das Team am Flughafen unter der Rufnummer 0511 220624-60, per Fax unter 0511 220624-89.

