

# Plaza macht Shopping schöner am Flughafen

LANGENHAGEN. Diese Investition kann sich sehen lassen: 35 Millionen Euro hat der Flughafen Hannover in seine neue Airport-Plaza gesteckt. Morgen steigt auf der 2300 Quadratmeter großen Shoppingmeile ein Familienfest.

Ankermieter in der Mall zwischen Terminal A und B ist ein Edeka-Markt. Leiter Menderes Karakis hat 18 Mitarbeiter eingestellt und bietet täglich von 7 bis 21 Uhr ein umfangreiches Lebensmittelsortiment an. Das Angebot, da ist Flughafenchef Raoul Hille sicher, werden vor allem Passagiere nutzen, die in der Hei-

mat landen, zu Hause aber nichts im Kühlschrank haben.

Mittelpunkt der Plaza ist eine Sparkassenfiliale. Außerdem gibt es Friseursalon, Drogerie, Parfümerie, Presse- und Buchshop, Brillen und Glaswaren. Den Branchenmix bereichert „Aviators Outlet“, eine Boutique mit trendiger Pilotenbekleidung und -accessoires.

Die Plaza, die in der Rekordzeit von zwölf Monaten entstand, wird mit dem Parkhaus 1 verbunden. Das Familienfest beginnt morgen um zehn Uhr mit einem Programm für Kinder. **kig**



**FERTIG: Flughafenchef Raoul Hille (Mitte), Aufsichtsratsvize Werner Bock (links) und Architekt Rainer Müller zerschneiden symbolisch das Band zur Airport-Plaza. Foto: Steiner**