

# „Airport Plaza“ eröffnet

## Neue Einkaufsfläche zwischen Terminal A und B

VON BERND HAASE

Sekt, Saft, Häppchen und einen gut gelaunten Flughafenchef konnten Gäste am Flughafen in Langenhagen gestern um 11 Uhr im Bereich zwischen den Terminals A und B erleben. Dort wurde das neue Einkaufszentrum mit dem vollmundigen Namen „Airport Plaza“ eröffnet. „Für das wirtschaftliche Ergebnis eines Flughafens wird der Bereich außerhalb des Flugverkehrs immer wichtiger. Mit der Einkaufsfläche sichern wir unsere Wettbewerbsfähigkeit und werden als Ausflugsziel attraktiver“, sagte Flughafengeschäftsführer Raoul Hille, bevor er zusammen mit dem stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden Werner Bock und dem Architekten Rainer Müller symbolisch ein Band durchschnitt.

Zwölf Monate lagen zwischen dem

ersten Handschlag der Handwerker und dem Eröffnungstermin. Auf 2300 Quadratmeter Fläche haben sich insgesamt zehn Geschäfte angesiedelt. Darunter sind ein Drogeriemarkt, eine Parfümerie, ein Schmuckgeschäft, eines für Textilien und Spielwaren, eines für Glaswaren, die Sparkasse, ein Presse- und Buchhändler, ein Friseursalon sowie ein sogenanntes Aviators Outlet, das Kleidung und Ausrüstungsgegenstände für Piloten und andere Kunden verkauft. Als einer der größeren Mieter hat Edeka einen Lebensmittelmarkt eingerichtet, der auch sonntags öffnet. „Wer von einer Reise zurückkehrt, hat oft nichts im Kühlschrank“, sagt Unternehmenssprecher Andreas Laubig. Bei Edeka können Reisende aber nicht nur ihren Bedarf für Daheim decken, es gibt auch frische Salate, Obst und Sandwiches für den Hunger zwischendurch.